

УДК 334:330.131.7

Е. Г. Толкачева (elena.tolk@mail.ru),

канд. экон. наук, доцент

Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации

г. Гомель, Республика Беларусь

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ РИСКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье рассматриваются основные внешние и внутренние угрозы функционирования организаций торговой отрасли системы потребительской кооперации. Автором обоснована система показателей оценки экономических рисков и качества управленческой деятельности субъектов хозяйствования.

The article reviews the main external and internal threats to the functioning of the trading industry organizations of consumer cooperation system. The authors justified the system of indicators to measure economic risk and quality management activities of economic entities.

Ключевые слова: экономический риск; внешние и внутренние угрозы; среда функционирования организаций потребительской кооперации; качество управленческой деятельности.

Key words: economic risk; external and internal threats; environment of functioning of the organizations of consumer cooperation; quality of a management.

В условиях развития предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в Республике Беларусь существенно повышаются требования к управлению финансово-хозяйственной деятельностью организаций. Достижение данной цели невозможно без использования современного методического инструментария финансового менеджмента, практическое применение которого позволяет повысить обоснованность разрабатываемых управленческих решений в условиях неопределенности и кризисных ситуаций, своевременно реагировать на угрозы и риски.

При этом под *риском* мы понимаем объективно существующую в условиях неопределенности потенциальную возможность (вероятность) возникновения у организации потерь (убытков), неполучения запланированных доходов, ухудшения ликвидности и платежеспособности, наступления иных неблагоприятных последствий вследствие возникновения различных событий, связанных с внутренними или внешними факторами деятельности.

Определяя свою стратегию, политику, методики и процедуры управления, каждый субъект хозяйствования должен выявлять основные риски, возникающие при осуществлении деятельности, источники их возникновения. Для обеспечения своей финансовой надежности и долгосрочного функционирования организации потребительской кооперации должны постоянно учитывать потенциальные угрозы при осуществлении инвестиционной, финансовой и текущей деятельности исходя из характера, масштабов и сложности ведения бизнеса, а также финансового положения.

Процесс управления рисками включает выявление, оценку, внутренний мониторинг, контролирование, ограничение (снижение) уровня рисков. Выявление риска предполагает определение основных источников (факторов) риска, которые вызвали или могут вызвать потери и дополнительные затраты.

На наш взгляд, можно выделить внешние и внутренние факторы риска, которые необходимо учитывать при обосновании маркетинговой, финансовой и предпринимательской деятельности организациями потребительской кооперации.

К внешним источникам экономического риска можно отнести:

- Рост уровня потребительских цен и тарифов на услуги населению, что приводит к снижению покупательской активности населения и товарооборота, в том числе реализации непродовольственных товаров.

- Падение объемов деятельности предприятий реального сектора экономики и рост убыточных производств. Кризисное состояние предприятий реального сектора экономики приводит к тому, что они ужесточают условия поставки товаров в торговую сеть потребительской кооперации, что в свою очередь приводит к снижению реальной заработной платы и численности работающих.

- Падение доходов населения (основных потребителей предприятий системы потребительской кооперации), а также степень концентрации торговых объектов потребительской

кооперации в сельской местности, в которой сокращается численность населения. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь удельный вес населения в сельской местности сократился с 23,7% в 2012 г. до 22,4% в 2015 г., а уровень номинальной среднемесячной заработной платы занятых в сельском хозяйстве в процентах к среднереспубликанскому уровню, соответственно, с 73,3 до 72,2%.

К внутренним угрозам функционирования организаций потребительской кооперации можно отнести:

- неэффективную маркетинговую и ценовую политику, что в условиях конкуренции и кризисного положения в торговой отрасли приводит к снижению объемов продаж, замедлению товарооборачиваемости и потери прибыли;
- низкую обеспеченность платежными терминалами при расчете за товары (ведет к значительным расходам по инкассации выручки);
- значительную долю управленческого аппарата, приводящую к росту расходов на оплату труда, а также отставание темпов роста производительности труда от темпов роста средней заработной платы;
- низкую культуру обслуживания клиентов и использования современных технологий продаж и др.

Оценка риска представляет собой определение величины (уровня) риска с помощью методов количественной и качественной (экспертной) оценки для формирования мотивированного суждения об уровне риска. Ограничение (снижение) риска предполагает осуществление комплекса мер, направленных на снижение вероятности наступления событий, приводящих к потерям (убыткам), уменьшение величины потерь (убытков) в случае их возникновения.

С целью выявления экономических рисков и определения их размера в организациях торговли предлагаем использовать следующую систему показателей:

- Положительный разрыв между темпом роста товарных запасов и темпом роста выручки от реализации товаров (приводит к замедлению товарооборачиваемости и замораживанию средств в обороте, а следовательно, к несвоевременному погашению задолженности перед кредиторами).
- Отрицательный разрыв между темпом роста товарооборота районного потребительского общества и средним темпом роста по отрасли, стране или конкурентов (приводит к сокращению рыночной доли райпо на потребительском рынке и свидетельствует о потере обслуживаемых клиентов).
- Повышение разрыва между уровнем издержек обращения районного потребительского общества и средним уровнем издержек обращения по отрасли, стране или конкурентов (свидетельствует о неспособности обеспечить контроль за расходами по торговой отрасли, что приводит к снижению прибыли от реализации товаров).
- Рост удельного веса условно-постоянных расходов на реализацию товаров (может привести в условиях падения объемов деятельности к значительным потерям прибыли от реализации вследствие воздействия эффекта операционного рычага).
- Повышение разрыва между уровнем валовой прибыли районного потребительского общества и средним уровнем валовой прибыли по отрасли, стране или конкурентов (свидетельствует о неэффективной ценовой политике, что приводит к снижению востребованности торговых объектов потребительской кооперации и падению товарооборота).
- Повышение разрыва между темпом роста начисленной выручки от реализации товаров и темпом роста выручки полученной – в оптовой торговле или предприятиях производственной сферы деятельности (свидетельствует об отвлечении средств в расчеты с дебиторами).
- Рост отрицательного разрыва между фактической выручкой от реализации товаров и точкой безубыточности (свидетельствует о росте убытков, недостаточности валовой прибыли для покрытия суммы расходов на реализацию товаров и управленческих расходов).
- Опережающий темп роста долгосрочных активов над темпом роста краткосрочных активов (приводит к замедлению вложенных (инвестированных) средств в активы организации, снижению собственных оборотных средств и требует наращивания собственного капитала).
- Повышение удельного веса выручки от реализации товаров, направляемой на погашение задолженности по налогам, социальным платежам и кредитам или рост первоочередных платежей при сокращении выручки от реализации товаров (свидетельствует о значительной долговой нагрузке на бизнес и может привести к потере платежеспособности организации и ее финансовой устойчивости).

- Опережающий темп роста просроченной дебиторской задолженности районного потребительского общества над темпом роста просроченных обязательств (свидетельствует об отвлечении средств из оборота, что требует привлечения кредитных ресурсов и приводит к сокращению собственных оборотных средств).

- Превышение остатков краткосрочных обязательств над остатками краткосрочных активов (свидетельствует о недостаточности активов для погашения обязательств краткосрочного характера и отсутствии собственных средств в обороте).

Предлагаемые показатели, на наш взгляд, позволят оценить уровень экономических рисков предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования и качество управленческой деятельности организаций потребительской кооперации.